

MÉTODO

M

A

T

C

H



**Marca**  
Arquetipo e  
identidad  
de tu marca

M

A

**Abundancia**  
Creación de  
productos, servicios  
estrellas de tu marca

**Tribu**  
Arquetipo e  
identidad  
de tu marca

T

C

**Comunicación**  
Canales y estrategias  
de comunicación

**Hitos**  
Legado y  
propósito  
de tu marca.

H



Ruth Vera





# 32 CARTAS | 6 PILARES

Un encuentro lúdico donde vamos a diseñar  
la estrategia de tu marca



## INCLUYE

- Mentoría individual
- 3 horas (presencial u online)
- Mentoría feedback
- 40 minutos (online)

# ¿A quién va dirigido el Método Match?

Personas, marcas personales y marcas corporativas que buscan:



- 👉 **Ordenar sus ideas y traducirlas en una estrategia clara y coherente.**
- 👉 Construir un plan de acción sostenible que se alinee con sus valores, ritmo y visión.
- 👉 **Posicionarse con autenticidad, generando reconocimiento y autoridad.**
- 👉 Desarrollar productos estrella y experiencias WOW, diseñadas para una comunidad específica.





## Marca

Trabajamos la esencia e identidad de tu marca.

Creamos tu avatar de marca —personal o corporativa—, identificamos los valores que guían tu camino, los atributos que te hacen único y las emociones que querés despertar.

## Abundancia

Conectamos con el potencial expansivo de tu marca.

Identificamos tus productos estrella: esas propuestas que resumen tu valor, te posicionan y pueden escalar.

¿Qué otros productos o servicios podrías crear para diversificar ingresos, escalar o monetizar tu marca con propósito y estrategia?





## Tribu

Conectamos con las personas correctas para tu marca.

Identificamos los valores y necesidades reales de tu audiencia, creando un avatar de cliente ideal. También exploramos las alianzas estratégicas: quiénes pueden ayudarte a crecer, multiplicar tu mensaje y potenciar tu impacto.



## Comunicación

Exploramos qué plataformas estás usando. Construimos un lenguaje visual, verbal y estratégico que potencie tu presencia con coherencia y magnetismo.

## Hitos

Reconocemos tus logros, decisiones y procesos que te trajeron hasta acá, entendiendo el recorrido tu identidad de marca. ¿Qué huella querés dejar como marca personal o corporativa, qué valores querés trascender y cómo se traduce eso en acción?



# match

## +plus

Innovación

Es el **Bonus Track** emocional y estratégico del método.

Son **cartas personalizadas** que activan ideas, expanden miradas y complementan la mentoría.



# +2000

Personas ya pasaron  
por esta metodología



Tu marca no necesita más ideas,  
necesita dirección. **Hacé MATCH**  
con tu propósito y estrategia.



**Inversión**  
**Gs. 2.500.000**  
(se realiza en dos pagos)

